

April 2016

# Gebruikershandleiding

## Eel Stewardship Fund (ESF)



# Inhoud

|    |                                                                        |    |
|----|------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Inleiding                                                              | 3  |
|    | Regels voor het gebruik van het logo                                   | 3  |
|    | De missie van het Eel Stewardship Fund®                                | 3  |
| 2. | Eigendom van het Eel Stewardship Fund® logo                            | 4  |
|    | Gebruikersovereenkomst                                                 | 4  |
|    | Afnemerslicentie                                                       | 4  |
|    | Accorderen drukwerk                                                    | 4  |
|    | Toezicht                                                               | 4  |
|    | Wanneer een gebruikersovereenkomst?                                    | 4  |
|    | 5 stappen voor het gebruik van het logo bij een Gebruikersovereenkomst | 4  |
|    | Wanneer een afnemerslicentie?                                          | 5  |
|    | 5 stappen voor het gebruik van het logo bij een Afnemerslicentie       | 5  |
| 3. | Het Eel Stewardship Fund® logo                                         | 6  |
|    | Elementen van het logo                                                 | 6  |
|    | Kleur                                                                  | 6  |
|    | Afmeting                                                               | 6  |
| 4. | Wie kan gebruik maken van het Eel Stewardship Fund® logo?              | 7  |
|    | Bedrijven in de toevoerketen                                           | 7  |
|    | Detailhandel en retailers                                              | 7  |
|    | Foodservice en restaurants                                             | 7  |
|    | Niet commerciële organisaties                                          | 7  |
|    | Media                                                                  | 7  |
| 5. | Gebruik op palingproducten                                             | 8  |
|    | Positie                                                                | 8  |
|    | De verklaring                                                          | 8  |
|    | De Eel Stewardship Fund® traceerbaarheidscode (gebruiksnummer)         | 8  |
|    | Vrije ruimte                                                           | 8  |
|    | Gebruik in de horeca                                                   | 8  |
|    | Afmetingen en proporties                                               | 9  |
| 6. | Gebruik voor visvitрины                                                | 9  |
|    | Prijskaartjes                                                          | 9  |
|    | Begeleidend materiaal                                                  | 9  |
|    | Gebruik van Tags                                                       | 9  |
| 7. | Opbouw logo en beeldmerk                                               | 10 |
|    | Achtergrond en omgeving logo                                           | 11 |
|    | Niet toegestaan                                                        | 11 |

# 1. Inleiding

Het blauwwitte Eel Stewardship Fund® logo biedt de consument zekerheid bij het kiezen van een palingproduct dat bijdraagt aan duurzame beheersmaatregelen voor paling. Voordat palingproducten met het blauwwitte logo verkocht kunnen worden, moeten producerende bedrijven een gebruikersovereenkomst met een ESA lid afsluiten. Hierbij verplichten deze bedrijven zich te houden aan de voorschriften zoals deze in de gebruikersovereenkomst zijn vastgelegd. Bedrijven met een afnemerslicentie verklaren hiermee dat zij uitsluitend paling verkopen die bijdraagt aan het Fonds.

ESA leden van de aangesloten landen zijn te vinden op [www.esf.international](http://www.esf.international)

Het voeren van het Eel Stewardship Fund® logo levert in potentie direct voordeel op voor het Europese palingbestand. Met geldelijke middelen uit het Fonds worden maatregelen mogelijk gemaakt voor het beschermen, in stand houden en vergroten van lokale palingbestanden:

door middel van volledige of cofinanciering van uitzet van jonge palingen (uitzet van glas-, en pootaal zoals bedoeld in Art. 7 EU Aalverordening 1100/2007), het opstellen van beheersmaatregelen (duurzaam aalbeheer en balansberekening), het opvangen en veilig op weg naar de paaigronden helpen van volwassen exemplaren (paling over de dijk) en het ondersteunen van gericht wetenschappelijk onderzoek naar het leven en de voortplanting van de paling. Al deze maatregelen dragen bij aan het vergroten van de kennis over de paling.

Bovendien gebruiken bedrijven met gebruikersovereenkomst en de bedrijven met een afnemerslicentie het Eel Stewardship Fund® logo om hun steun voor het Eel Stewardship Fund® en alle maatregelen kenbaar te maken aan de buitenwereld.

## Regels voor het gebruik van het logo

Als collectief merk zijn er strenge regels van toepassing op de weergave van het Eel Stewardship Fund® logo, zowel op palingproducten als bij ander gebruik.

Het is in het belang van het gehele Europese palingbestand dat het gebruik van het Eel Stewardship Fund® logo op de juiste manier gebeurt. Alleen op die manier behoudt het logo zijn integriteit en waarde.

In deze handleiding komen de regels aan de orde die van toepassing zijn op het gebruik en wordt uitgelegd hoe verschillende gebruikers - visserij, aquacultuurbedrijven, handelaren, verwerkers, overige organisaties in de toevoerketen, detaillisten, retailers, restaurants, cateraars, niet commerciële organisaties en de media – zorg kunnen dragen dat de bewustwording onder het algemene publiek over de producten die binnen Europa het blauwwitte keurmerk dragen, blijft groeien.

## De missie van het Eel Stewardship Fund®

De missie van het Eel Stewardship Fund® is, om via Gebruikersovereenkomsten, Afnemerslicenties en toegestaan logogebruik, gelden te verzamelen waarmee een bijdrage geleverd wordt aan het beschermen, in stand houden en verbeteren van de Europese palingbestand alsook de leefomstandigheden voor de paling op lokaal niveau. Hiermee onderscheidt het logo zich ten opzichte van veel gebruikte duurzaamheidskeurmerken. Door invloed uit te oefenen op de keuze die de consument maakt bij het kopen van paling en door met onze partners te werken aan een duurzame omslag in het beheer van de palingstand en de habitat van de paling wordt er gestreefd naar een maximale bijdrage aan een goede palingstand.

Het Eel Stewardship Fund® wordt beheerd door de Eel Stewardship Association (ESA).



## 2. Eigendom van het Eel Stewardship Fund® logo

De ESA, gevestigd te Wageningen, is eigenaar van het Collectief Merk en de naam Eel Stewardship Fund®. Zij behoudt zich alle rechten voor ten aanzien van bovengenoemd merk. Het is uitsluitend aan organisaties die een formele, schriftelijke overeenkomst met een ESA-lid - Gebruikersovereenkomst, Afnemerslicentie – hebben ondertekend, toegestaan het blauwwitte Eel Stewardship Fund® logo te voeren.

Het is niet toegestaan, op straffe van een boete zoals deze is omschreven in het Reglement Collectief Merk Eel Stewardship Fund®, het logo of de tekst Eel Stewardship Fund® weer te geven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van een ESA-lid.

De toestemming om het logo dan wel de tekst te mogen weergeven houdt op generlei wijze een overdracht van de intellectuele eigendomsrechten naar derden in.

Niet geautoriseerde weergave is verboden en wordt beschouwd als een inbreuk op het collectief woord-/beeldmerk. De ESA behoudt zich het recht voor juridische stappen te ondernemen tegen een partij die het Eel Stewardship Fund® logo of de tekst Eel Stewardship Fund® zonder voorafgaande toestemming reproduceert of kopieert.

### Gebruikersovereenkomst

Deze overeenkomst is van toepassing op de weergave van het Eel Stewardship Fund® logo op palingproducten. Organisaties die een gebruikersovereenkomst ondertekenen zijn periodiek (maandelijks, per kwartaal of jaarlijks) een opgave van een omzetverklaring en een gebruiksvergoeding aan de ESA verschuldigd.

### Afnemerslicentie

Deze licentie is van toepassing op de weergave van het Eel Stewardship Fund® logo in het kader van wederverkoop en/of presentatie van de gecertificeerde producten.

### Accorderen drukwerk

Vanaf het moment dat een organisatie toestemming is verleend voor het gebruik van het Eel Stewardship Fund® logo dient, voorafgaand aan het afdrukken, publiceren of weergeven van het logo, eerst een digitale drukproef te worden overlegd aan de ESA via [info@esf.international](mailto:info@esf.international)

### Toezicht

Onafhankelijke toezichthouder(s) controleren het logogebruik en de opgave van gebruiksvergoedingen. Controle op de juistheid van de betalingen aan het Eel Stewardship Fund® wordt door de ESA-leden gedaan.

### Wanneer een gebruikersovereenkomst?

Gebruikersovereenkomsten zijn bedoeld voor ondernemingen die ingeschreven staan in het handelsregister en lid zijn van (een dragende organisatie van) een organisatie die ESA-lid is. Het staat dragende organisaties vrij aanvullende eisen te stellen ten aanzien van afdrachten aan het ESF.

### 5 stappen voor het gebruik van het logo bij een Gebruikersovereenkomst:

1. De onderneming vraagt een Gebruikersovereenkomst aan bij een ESA-lid.
2. Na ondertekening van de overeenkomst ontvangt de onderneming een bevestiging van de gebruikersovereenkomst en digitale bestanden met het Eel Stewardship Fund® logo met een eigen, uniek gebruiksnummer.
3. De onderneming verwerkt het Eel Stewardship Fund® logo en aanverwante zaken in het ontwerp van diens materialen overeenkomstig de richtlijnen zoals die in de gebruikersovereenkomst vermeldt staan.
4. Om te voorkomen dat het Eel Stewardship Fund® logo op onjuiste wijze wordt weergegeven en daarvoor materiaal en of verpakkingen terug moeten worden geroepen, moet voordat het logo publiekelijk gebruikt wordt een digitale proefdruk ter goedkeuring aangeboden worden via [info@esf.international](mailto:info@esf.international)

De digitale drukproef bevat:

- als het om een verpakking gaat: het definitieve conceptontwerp in kleur met vermelding van maatvoering en PMS-kleurnummers van de volledige verpakking.
- als het om een reclame-uiting gaat: het definitieve concept-ontwerp in kleur met vermelding van de maatvoering en waar deze gebruikt zal worden.

5. Pas na goedkeuring van het ontwerp is het de onderneming met gebruikersovereenkomst toegestaan materiaal te (laten) vervaardigen.

Een correct gebruik en toepassing van de voorwaarden van het Eel Stewardship Fund® logo versnelt het goedkeuringsproces. Ondernemingen dragen er zelf zorg voor dat grafisch ontwerpers en dienstverleners waar men mee werkt beschikken over een kopie van deze handleiding.

### Wanneer een afnemerslicentie?

Afnemerslicenties zijn bedoeld voor ondernemingen die inschreven staan in het handelsregister die in de uitoefening van hun beroep of bedrijf gecertificeerde palingproducten afnemen van een organisatie met een gebruikersovereenkomst om in het kader van wederverkoop en/of presentatie van die gecertificeerde producten het Eel Stewardship Fund® logo te gebruiken. Denk hierbij aan: visdetaillisten, retailers, restaurants, cateraars en andere verkooppunten.

### 5 stappen voor het gebruik van het logo bij een Afnemerslicentie:

1. De onderneming vraagt een afnemerslicentie aan bij een onderneming met een gebruikersovereenkomst.
2. Na ondertekening van de afnemerslicentie ontvangt de onderneming digitale bestanden met het Eel Stewardship Fund® logo met een eigen, uniek Licentienummer.
3. De onderneming verwerkt het Eel Stewardship Fund® logo en aanverwante zaken in het ontwerp van diens materialen overeenkomstig de richtlijnen zoals die in de afnemerslicentie vermeldt staan.
4. Om te voorkomen dat het Eel Stewardship Fund® logo op onjuiste wijze wordt weergegeven en daardoor materiaal en of verpakkingen terug moeten worden geroepen, moet voordat het logo publiekelijk gebruikt wordt een digitale proefdruk ter goedkeuring aangeboden worden via [info@esf.international](mailto:info@esf.international)  
De digitale drukproef bevat:
  - als het om een verpakking gaat: het definitieve conceptontwerp in kleur met vermelding van maatvoering en PMS-kleurnummers van de volledige verpakking.
  - als het om een reclame-uiting gaat: het definitieve concept-ontwerp in kleur met vermelding van de maatvoering en waar deze gebruikt zal worden.
5. Pas na goedkeuring van het ontwerp is het de onderneming met afnemerslicentie toegestaan materiaal te (laten) vervaardigen.

Een correct gebruik en toepassing van de voorwaarden van het Eel Stewardship Fund® logo versnelt het goedkeuringsproces. Ondernemingen dragen er zelf zorg voor dat grafisch ontwerpers en dienstverleners waar men mee werkt beschikken over een kopie van deze handleiding.

### 3. Het Eel Stewardship Fund® logo

De volgende vereisten gelden voor alle gebruiksvormen van het Eel Stewardship Fund® logo. Iedere afwijking in ontwerp, lettertype of kleur vermindert de effectiviteit en kan resulteren in juridische gevolgen welke voortvloeien uit inbreuk(en) op het collectief woord-/beeldmerk.

Het Eel Stewardship Fund® logo bestaat uit 6 elementen die niet afzonderlijk van elkaar gebruikt mogen worden of op enigerlei wijze aangepast mogen worden.



- A. 'ESF'  
Deze drie letters vormen de afkorting van Eel Stewardship Fund
- B. 'Eel Stewardship Fund'  
Deze drie woorden geven de betekenis van het logo en de afkorting weer.
- C. [www.esf.international](http://www.esf.international)  
Het internetadres moet altijd in zijn geheel worden weergegeven zoals hier is afgebeeld.
- D. Witte achtergrond en omlijning  
De witte lijn en achtergrond van het logo moet altijd worden weergegeven. Er mag geen andere kleur voor de lijn en achtergrond worden gebruikt.
- E. ®  
Het logo bevat het ® teken. Dit dient altijd aanwezig te zijn. Het ® teken staat voor geregistreerd handelsmerk en geeft aan dat het logo een geregistreerd collectief beeldmerk is. Deze registratie is in heel Europa van toepassing.

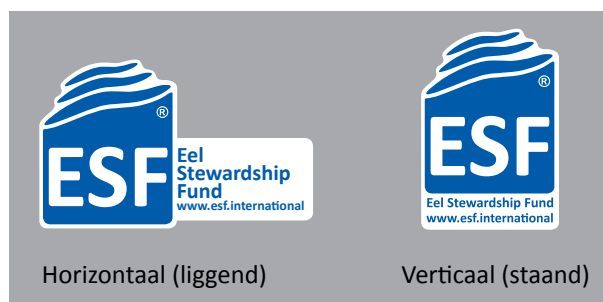
#### F. De drie palingen

Het visuele vormgegeven deel van het logo toont drie palingen in verschillende grote. Het geeft de groei en de levenscyclus weer van de paling, van jonge paling (glasaal) tot de volwassen paling (schieraal).

#### Formaten

Het Eel Stewardship Fund® logo is in een horizontale en verticale versie beschikbaar.

Beide versies mogen worden weergegeven.



#### Kleur

Verplicht kleurgebruik volgens een van onderstaande vormen

|      |                |
|------|----------------|
| CMYK | C100 M69 Y0 K0 |
| PMS  | PMS 2728       |
| RGB  | R0 G83 B158    |
| WEB  | #09539f        |

#### Monotoon

Het Eel Stewardship Fund® logo is ook beschikbaar in zwart en wit voor gevallen waarbij de verpakking zwart en wit is dan wel dezelfde kleur heeft als de verplicht voorgeschreven logokleur of wanneer er gebruik wordt gemaakt van thermische etikettering. In deze gevallen mag het logo uitsluitend in zuiver zwart worden afgebeeld/geprint. Let op: grijswaarden mogen niet. Eventuele uitzonderingen worden naar goeddunken van de Stichting schriftelijk bevestigd.

#### Afmeting

Minimale afmeting voor het gebruik zijn 15 mm hoog vanaf onderzijde blauwe vlak tot aan de bovenzijde. Maximale afmeting voor gebruik: er gelden geen beperking in maximale afmeting van de weergaven van het Eel Stewardship Fund® logo niet op het product en niet voor enig ander gebruik.



## 4. Wie kan gebruik maken van het Eel Stewardship Fund® logo?

Elke commerciële of niet commerciële organisatie kan te allen tijde een gebruikersovereenkomst of een afnemerslicentie van het Eel Stewardship Fund® logo bij een ESA-lid aanvragen.

### Bedrijven in de toevoerketen

Visserijbedrijven, palingkwekerijen, verwerkers, distributeurs, leveranciers van foodservice-bedrijven en groothandels die een gebruikersovereenkomst voor het gebruik van het Eel Stewardship Fund® logo hebben afgesloten met een ESA-lid hebben toestemming om het logo op palingproducten aan te brengen of af te beelden. Dat kan gelden voor zowel bulk- als consumptieverpakkingen. Zonder gebruikersovereenkomst is het niet toegestaan het Eel Stewardship Fund® logo op enigerlei wijze af te beelden op het product dan wel op de plek van verkoop.

### Detailhandel en retailers

Winkels, mobiele verkooppunten, vishandelaren en supermarktketens mogen palingproducten waarop het Eel Stewardship Fund® logo met traceerbaarheidscode (gebruiksnummer) staat afgebeeld verkopen. Zij mogen echter zonder toestemming van een ESA-lid het logo niet gebruiken op prijskaartjes, in reclame-uitingen of in vitrines. Voor dergelijk gebruik is een afnemerslicentie verplicht. Deze organisaties kunnen kosteloos een afnemerslicentie aanvragen bij een onderneming met een gebruikersovereenkomst. Zonder afnemerslicentie is het niet toegestaan het Eel Stewardship Fund® op enigerlei wijze af te beelden op de plek van verkoop.

### Foodservice en restaurants

Bedrijven die palingproducten serveren die het Eel Stewardship Fund® logo dragen voor consumptie, en waar deze producten direct ter plekke dan wel binnen afzienbare tijd als meeneemproduct worden geconsumeerd, kunnen kosteloos een afnemerslicentie aanvragen. Zonder afnemerslicentie is het niet toegestaan het Eel Stewardship Fund® op enigerlei wijze af te beelden op het product dan wel op de plek van verkoop.

### Niet commerciële organisaties

Non-profitorganisaties in de publieke sector mogen het Eel Stewardship Fund® logo niet afbeelden zonder voorafgaande, uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van een ESA-lid.

### Media

Mediabedrijven die nieuws en speciale rapportages over het Eel Stewardship Fund® publiceren dienen voor toestemming voor het gebruik van het Eel Stewardship Fund® logo contact op te nemen met een ESA-lid in hun land.

## 5. Gebruik op palingproducten

‘Op het palingproduct’ verwijst naar de weergave van het Eel Stewardship Fund® logo op producten van paling om aan te geven dat deze bijdragen aan het Eel Stewardship Fund®.

### Positie

Het Eel Stewardship Fund® logo dient op de voorkant van de verpakking te staan om ervoor te zorgen dat het direct zichtbaar is voor de consument.

De minimale afmeting van het blauwe logo op palingverpakkingen en -producten is vanaf onderzijde blauwe vlak tot bovenzijde is 40 millimeter in hoogte.

### De verklaring;

Als het Eel Stewardship Fund® logo op een palingproduct wordt afgebeeld, moet dit altijd vergezeld gaan van een verklaring. Deze verklaring legt het Eel Stewardship Fund® logo uit en onderbouwd deze. De verklaring is in twee verschillende versies beschikbaar.

#### Versie 1

*“Met de aankoop van deze paling draagt u bij aan het duurzaam beheer van paling in <land>”*

#### Versie 2

*“Bedankt voor uw bewuste keuze voor een palingproduct dat bijdraagt aan het Eel Stewardship Fund®. Hiermee draagt u bij aan het behoud van paling in de natuur”.*

Vertalingen van deze verklaringen zijn te vinden op

[www.esf.international](http://www.esf.international)

De verklaring dient op de verpakking aanwezig te zijn. De keus van de plaats van de verklaring is aan de producent.

### De Eel Stewardship Fund® traceerbaarheidscode (gebruiksnummer)

Op ieder palingproduct met het Eel Stewardship Fund® logo bevindt zich een traceerbaarheidscode bestaande uit een reeks letters en cijfers. Deze verwijzen naar de producent van het product. Deze traceerbaarheidscode dient onder het Eel Stewardship Fund® logo te worden weergegeven in ten minste 7 pt.

De traceerbaarheidscode maakt monitoring en controle van het Eel Stewardship Fund® afdrachtensysteem mogelijk. De traceerbaarheidscode is beschikbaar bij uw leverancier, mocht dit niet het geval zijn neem dan contact op met het ESA-lid in uw land of kijk op [www.esf.international](http://www.esf.international)

Het is niet toegestaan het Eel Stewardship Fund® logo zonder traceerbaarheidscode op palingproducten aan

te brengen. In dergelijk geval is er sprake van ongeoorloofd gebruik van het Eel Stewardship Fund® logo. Volgens het reglement van het logo staat hierop een geldboete.

De verantwoordelijkheid voor de naleving van zowel internationale als nationale voedselnormen en labelrichtlijnen rust te allen tijde bij de eigenaar van de productverpakking.

### Vrije ruimte

De achtergrondkleur van het logo dient altijd wit te zijn. Een witte rand rond het logo moet bij gebruik van de minimale afmeting van het Eel Stewardship Fund® logo tenminste 1 millimeter zijn. De traceerbaarheidscode dient aangebracht te worden onder het logo en tenminste in 7 pt.

### Gebruik in de horeca

Er is een speciale versie van het Eel Stewardship Fund® logo beschikbaar voor hotels, restaurants en cateraars. Deze bedrijven kunnen een gratis afnemerslicentie afsluiten met een ESA-lid. Voor het gebruik van het logo op menukaarten gelden de volgende aanvullende regels:

- A- het blauwe logo kan naast palinggerechten op de menukaart worden weergegeven.
- B- het volledige keurmerk met traceerbaarheidscode en verklarende tekst moet ook in zijn geheel 1 x op de menukaart worden weergegeven.

Verklarende tekst:

*“Wij serveren uitsluitend paling en palingproducten welke bijdragen aan het Eel Stewardship Fund®. Hiermee dragen wij bij aan een duurzaam beheer van paling in <land>”.*

### Afmetingen en properties

Het volledige keurmerk voor op de menukaart is een eenheid en mag niet worden gewijzigd door opdeling of kanteling. De minimale afmeting van het blauwe logo naast palinggerechten vanaf onderzijde blauwe vlak tot bovenzijde is 15 millimeter in hoogte.

De minimale afmeting van het blauwe vlak bij afbeelden van het volledige keurmerk (incl. tekst en traceerbaarheidscode) is 15mm vanaf onderzijde blauwe vlak tot bovenzijde.

Het Eel Stewardship Fund® logo mag nooit worden overgetekend, vertekend of op enigerlei wijze veranderd ten opzichte van de originele illustratie.

## 6. Gebruik voor visvitrines

Voor het gebruik van het Eel Stewardship Fund® logo in vitrines bij visspeciaalzaken en retailers gelden speciale regels.

### Prijkaartjes

Het Eel Stewardship Fund® logo mag uitsluitend in combinatie met een traceerbaarheidscode (gebruiks- of licentienummer) worden aangebracht op prijskaartjes voor paling en palingproducten.

Dit kan op de volgende verschillende manieren:

- Door het afdrukken van het Eel Stewardship Fund® logo op de prijskaartjes
- Door gebruik van clips die aan het prijskaartje zijn bevestigd
- Door gebruik van een sticker op het prijskaartje
- Door middel van een tag.

### Begeleidend materiaal

Bij de vitrine kan een poster of display worden geplaatst waarop het volgende wordt weergegeven:

- Het Eel Stewardship Fund® logo in kleur
- De traceerbaarheidscode (gebruiksnummer of licentienummer).
- De volgende tekst:  
*Wij verkopen uitsluitend paling die bijdraagt aan het Eel Stewardship Fund®. Hiermee dragen wij bij aan het duurzaam beheer van paling in <land>.*

### Gebruik van tags

In voorkomende gevallen kunnen paling of palingproducten die niet in een consumentenverpakking zitten worden voorzien van een tags, bandjes of vergelijkbare markeringen om zo te laten zien dat deze producten bijdragen aan het Eel Stewardship Fund®.

Het bedrijf dat deze markeringen aanbrengt zal het ESF-lid moeten aantonen dat de markering voldoet aan de door de ESA gestelde normen voor het logogebruik. Hiervoor zijn gebruiksvoorwaarden op te vragen bij het betreffende ESA-lid.

## 7. Opbouw beeldmerk en logo Eel Stewardship Fund®

|                                                                                                                            |                                                        |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Wat</p> <p>Beeldmerk</p>               | <p>is</p> <p>beeldmerk ESF</p>                         | <p>wel en niet toegestaan</p> <p>Wordt alleen gebruikt worden door ESA</p> <p>Wordt nooit gebruikt op verpakkingen</p> <p>Wordt nooit gebruikt door licentiehouders</p>                                      |
| <p>ESF Logo</p>                           | <p>Officiële fonds logo</p>                            | <p>Wordt alleen gebruikt door ESA<br/>o.a. voor communicatie doeleinden zoals<br/>advertenties en artikelen</p> <p>Wordt nooit gebruikt door licentiehouders</p> <p>Wordt nooit gebruikt op verpakkingen</p> |
| <p>ESF Logo<br/>met licentienummer</p>  | <p>Officieel resellers logo<br/>met licentienummer</p> | <p>Wordt alleen gebruikt door reseller<br/>o.a. voor communicatie doeleinden zoals<br/>advertenties en artikelen</p> <p>Wordt in combinatie met verklarende tekst<br/>in horeca gebruikt op menukaarten</p>  |
| <p>ESF product logo</p>                 | <p>Officieel product logo</p>                          | <p>Wordt alleen gebruikt op<br/>verpakkingen en producten</p> <p>Wordt door reseller gebruikt als deursticker<br/>(min. 250mm hoog)</p>                                                                      |

## Kleur

CMYK C100 M69 Y0 K0  
PMS PMS 2728  
RGB R0 G83 B158  
WEB #09539f

## Zwart/wit

100% zwart, nooit grijswaarden



## Font

Calibri Bold

## Omgeving en ondergrond logo



Vrije ruimte om het logo  
(geen plaatsing van tekst  
of andere logo's)



Geplaatst op een  
witte ondergrond



Geplaatst op een  
donkere ondergrond of foto,  
altijd een witte achtergrond  
met witte contour.



Deursticker, altijd  
contour gesneden  
witte sticker  
(min. 250mm hoog)

## Niet toegestaan



Uit verhouding  
geschaald



Verloop



Effecten



Draaien



Letters  
doorschijnen



Transparant



Losse  
elementen



Kleur  
veranderen

## Contact

Bij vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met:  
[info@esf.international](mailto:info@esf.international)

[www.esf.international](http://www.esf.international)

