

April 2016

Benutzerhandbuch

Eel Stewardship Fund (ESF)



Index

1.	Einführung	3
	Regeln für die Verwendung des Logos	3
	Die Mission des Eel Stewardship Fund®	3
2.	Eigentümer des Eel Stewardship Association (ESA) Logos	4
	Nutzungsvertrag	4
	Nutzungslizenz	4
	Zustimmung Druckmaterial	4
	Überwachung	4
	Wann wird ein Nutzungsvertrag geschlossen?	4
	5 Schritte vor der Verwendung des Logos im Rahmen eines Nutzungsvertrags	4
	Wann braucht man eine Nutzungslizenz?	5
	5 Schritte vor der Verwendung des Logos bei einer Nutzungslizenz	5
3.	Das Eel Stewardship Fund® Logo	6
	Formate	6
	Farben	6
	Größe	6
4.	Wer darf das Eel Stewardship Fund® Logo verwenden?	7
	Betriebe in der Versorgungskette	7
	Einzelhändler und Großhändler	7
	Foodservice und Restaurants	7
	Nichtkommerzielle Unternehmen	7
	Medien	7
5.	Verwendung auf Aalprodukten	8
	Position	8
	Die Erläuterung	8
	Der Eel Stewardship Fund® Rückverfolgungscodes (Benutzernummer)	8
	Freier Platz	8
	Verwendung des Logos in der Hotellerie	8
	Maße und Proportionen	9
6.	Verwendung für Fischvitrinen	9
	Preisschilder	9
	Begleitmaterial	9
	Verwendung von Anhängern	9
7.	Struktur Marke und Logo Eel Stewardship Fund	10
	Umgebung und Hintergrund Logo	11
	Nicht erlaubt	11

1. Inleiding

Das blauweiße Eel Stewardship Fund® Logo bietet Verbrauchern die Sicherheit eines Aalproduktes, das einen Beitrag zur nachhaltigen Bewirtschaftung von Aalen leistet. Bevor Aalprodukte mit dem blauweißen Logo versehen in den Verkauf gehen dürfen, müssen die Hersteller einen Nutzungsvertrag mit ein ESA-Mitglied abschließen. Mit diesem Vertrag verpflichtet sich das Unternehmen, die im Nutzungsvertrag aufgeführten Vorschriften zu befolgen. Unternehmen mit einer Nutzungslizenz erklären hiermit, ausschließlich Aal zu verkaufen, der einen Beitrag zu diesem Fonds leistet.

ESA Mitglieder aus der Mitgliedsländer können Sie finden auf www.esf.international.

Die Verwendung des Eel Stewardship Fund® Logos wirkt sich potenziell sofort positiv auf die europäischen Aalbestände aus. Mit finanziellen Mitteln aus dem Fonds werden Maßnahmen zum Schutz, zur Erhaltung und Erholung der örtlichen Aalbestände möglich gemacht:

durch Voll- oder Ko-finanzierung werden Maßnahmen unterstützt wie: Aussetzen von Jungaalen (Aussetzen von Satz- und Glasaalen im Sinne des Art. 7 der EU-Aalverordnung 1100/2007), Entwicklung von Bewirtschaftungsmaßnahmen (nachhaltige Aalbewirtschaftung und Bilanz), Unterstützung des Fangs und des sicheren Transports der laichreifen Aale in die Laichgründe (Aal über den Deich) und die Unterstützung gezielter wissenschaftlicher Erforschung der Lebens- und Fortpflanzungsgewohnheiten von Aalen. Alle diese Maßnahmen leisten einen Beitrag zu einem besseren Wissen über Aale.

Des Weiteren können Unternehmen mit einem Nutzungsvertrag oder einer Nutzungslizenz das Eel Stewardship Fund® Logo verwenden, um gegenüber der Öffentlichkeit ihre Unterstützung für den Eel Stewardship Fund® zu bekunden.

Regeln für die Verwendung des Logos

Als Gemeinschaftsmarke gelten für die Verwendung des Eel Stewardship Fund® Logos strenge Regeln, die sowohl für Aalprodukte als auch andere Verwendungszwecke Anwendung finden.

Es liegt im Interesse der gesamten europäischen Aalbestände, dass das Eel Stewardship Fund® Logo auf korrekte Art verwendet wird. Nur so behält das Logo seine Integrität und seinen Wert.

In dieser Anleitung werden die für die Verwendung des Logos zutreffenden Regeln erläutert und es wird erklärt, wie verschiedene Nutzer – Fischereien, Aquakulturbetriebe, Händler, Verarbeiter, andere Organisationen in der Versorgungskette, Einzelhändler, Großhändler, Restaurants, Catering-Unternehmen, nichtkommerzielle Organisationen und Medien – weiterhin in der Öffentlichkeit mehr Bewusstsein für die Produkte schaffen können, die in Europa das blauweiße Gütesiegel tragen.

Die Mission des Eel Stewardship Fund®

Die Mission des Eel Stewardship Fund® besteht darin, über Nutzungsverträge, Nutzungslizenzen und genehmigte Logo-Verwendung Geldmittel zu sammeln, mit denen ein Beitrag zum Schutz, zur Erhaltung und Erholung der europäischen Aalbestände sowie zur Verbesserung der Lebensumstände von Aalen in ihrem Lebensraum geleistet wird. Damit zeichnet sich das Logo vor vielen bestehenden Nachhaltigkeits-Gütesiegeln aus. Das möchten wir dadurch erreichen, dass wir auf die Wahl des Verbrauchers beim Aalkauf Einfluss nehmen und gemeinsam mit unseren Partnern an einem nachhaltigen Kurswechsel bei der Bewirtschaftung der Aalbestände und des Lebensraums der Aale arbeiten.

Das Eel Stewardship Fund® wird von der Eel Stewardship Association (ESA) verwaltet.



2. Eigentümer des Eel Stewardship Association (ESA) Logos

Die ESA mit Sitz in Wageningen in den Niederlanden, ist Eigentümer der Gemeinschaftsmarke und des Namens Eel Stewardship Fund®.

Die ESA behält sich hinsichtlich der oben genannten Marke alle Rechte vor. Die Nutzung des blau-weißen Eel Stewardship Fund® Logos ist ausschließlich Unternehmen gestattet, die einen formellen, schriftlichen Vertrag (Nutzungsvertrag oder Nutzungslizenz) mit einem ESA-Mitglied abgeschlossen haben.

Es ist, unter Androhung eines Bußgeldes gemäß den Bestimmungen der Gemeinschaftsmarke Eel Stewardship Fund®, nicht gestattet, das Logo oder den Text Eel Stewardship Fund® ohne vorhergehende schriftliche Zustimmung eines ESA-Mitgliedes bildlich darzustellen. Die Zustimmung zur Verwendung des Logos bzw. des Textes beinhaltet keineswegs eine Übertragung geistiger Eigentumsrechte an Dritte.

Unautorisierte Wiedergabe ist verboten und wird als Verletzung der Gemeinschafts-Wort-/Bildmarke betrachtet. Die ESA behält sich das Recht vor, juristische Schritte gegen eine Partei einzuleiten, die das Eel Stewardship Fund® Logo oder den Text Eel Stewardship Fund® ohne vorherige Zustimmung reproduziert oder kopiert.

Nutzungsvertrag

Dieser Vertrag gilt für die Darstellung des Eel Stewardship Fund® Logos auf Aalprodukten. Unternehmen, die diesen Nutzungsvertrag unterzeichnen, sind verpflichtet, der ESA periodisch (monatlich, vierteljährlich oder jährlich) eine Umsatzerklärung zu übermitteln und eine Nutzungsgebühr abzuführen.

Nutzungslizenz

Dieser Vertrag gilt für die Darstellung des Eel Stewardship Fund® Logos im Rahmen des Wiederverkaufs und/oder der Präsentation zertifizierter Produkte.

Zustimmung Druckmaterial

Von dem Moment an, in dem ein Unternehmen die Genehmigung für die Verwendung des Eel Stewardship Fund® Logos erhalten hat, ist es verpflichtet, vor dem Drucken, Veröffentlichen oder Abbilden des Logos erst der ESA eine digitale Druckprüfung vorzulegen durch info@esf.international

Überwachung

Unabhängige Überwachungsinstanzen prüfen die Verwendung des Logos und die Abführung von Nutzungsgebühren. Die Richtigkeit der Zahlungen an

den Eel Stewardship Fund® wird von ESA-Mitarbeitern geprüft.

Wann wird ein Nutzungsvertrag geschlossen?

Nutzungsverträge sind bestimmt für im Handelsregister eingetragene Unternehmen, die Mitglied einer (Dach-) Organisation sind, die ESA-Mitglied ist. Es steht Dachorganisationen frei, bezüglich der Abgaben an den ESF ergänzende Bedingungen festzulegen.

5 Schritte vor der Verwendung des Logos im Rahmen eines Nutzungsvertrags

1. Das Unternehmen beantragt einen Nutzungsvertrag bei einem ESA-Mitglied.
2. Nach der Vertragsunterzeichnung erhält das Unternehmen eine Bestätigung des Nutzungsvertrags und digitale Dateien mit dem Eel Stewardship Fund® Logo und einer eigenen, einmaligen Benutzernummer.
3. Das Unternehmen verarbeitet das Eel Stewardship Fund® Logo und damit zusammenhängende Elemente beim Entwurf eigener Materialien, entsprechend den im Nutzungsvertrag festgelegten Richtlinien.
4. Um eine unrichtige Wiedergabe des Eel Stewardship Fund® Logos und eine daraus resultierende Rückrufaktion zu vermeiden, muss vor der Publizierung des Logos ein digitaler Probedruck info@esf.international zur Genehmigung vorgelegt werden.
Der digitale Probedruck enthält:
 - bei Verpackungen: den endgültigen Konzeptentwurf in Farbe mit Angabe der Maße und PSM-Farbnummern der gesamten Verpackung.
 - bei Werbematerial: den endgültigen Konzeptentwurf in Farbe mit Angabe der Maße und des Verwendungszwecks bzw. -ortes für dieses Material.
5. Erst nach Genehmigung des Entwurfs ist es dem Unternehmen mit Nutzungsvertrag gestattet, das Material herzustellen (bzw. herstellen zu lassen).

Ein korrekter Gebrauch und die Befolgung der Bedingungen des Eel Stewardship Fund® Logos beschleunigt das Genehmigungsverfahren. Unternehmen sind selbst dafür verantwortlich, dass die Grafiker und Dienstleister, mit denen das Unternehmen zusammenarbeitet, im Besitz einer Kopie dieser Anleitung sind.

Wann braucht man eine Nutzungslizenz?

Nutzungslizenzen sind bestimmt für im Handelsregister eingetragene Unternehmen, die in Ausübung ihres Berufes oder ihrer Geschäftstätigkeit zertifizierte Aalprodukte eines Unternehmens mit Nutzungsvertrag abnehmen, um im Rahmen des Wiederverkaufs und/oder der Präsentation der zertifizierten Produkte das Eel Stewardship Fund® Logo verwenden zu dürfen. Es betrifft Unternehmen wie: Fischhändler, Großhändler, Restaurants, Cateringunternehmen und andere Verkaufsstellen.

5 Schritte vor der Verwendung des Logos bei einer Nutzungslizenz

1. Das Unternehmen beantragt eine Nutzungslizenz bei einem Unternehmen mit Nutzungsvertrag.
2. Nach Unterzeichnung der Nutzungslizenz erhält das Unternehmen digitale Dateien mit dem Eel Stewardship Fund® Logo mit einer eigenen einmaligen Benutzernummer.
3. Das Unternehmen verarbeitet das Eel Stewardship Fund® Logo und damit zusammenhängende Elemente beim Entwurf eigener Materialien, entsprechend den in der Nutzungslizenz festgelegten Richtlinien.

4. Um eine unrichtige Wiedergabe des Eel Stewardship Fund® Logos und eine daraus resultierende Rückrufaktion zu vermeiden, muss vor der Publizierung des Logos ein digitaler Probedruck info@esf.international zur Genehmigung vorgelegt werden.

Der digitale Probedruck enthält:

- bei Verpackungen: den endgültigen Konzeptentwurf in Farbe mit Angabe der Maße und PSM- Farbnummern der gesamten Verpackung.
- bei Werbematerial: den endgültigen Konzeptentwurf in Farbe mit Angabe der Maße und des Verwendungszwecks bzw. -ortes für dieses Material.

5. Erst nach Genehmigung des Entwurfs ist es dem Unternehmen mit Nutzungslizenz gestattet, das Material herzustellen (bzw. herstellen zu lassen).

Ein korrekter Gebrauch und die Befolgung der Bedingungen des Eel Stewardship Fund® Logos beschleunigt das Genehmigungsverfahren. Unternehmen sind selbst dafür verantwortlich, dass die Grafikdesigner und Dienstleister, mit denen das Unternehmen zusammenarbeitet, im Besitz einer Kopie dieser Anleitung sind.

3. Das Eel Stewardship Fund® Logo

Die folgenden Anforderungen gelten für alle Nutzungsarten des Eel Stewardship Fund® Logos. Jede Abweichung von Entwurf, Schrifttyp oder Farbe verringert die Effektivität und kann zu juristischen Schritten führen, die sich aus Verletzung(en) der Gemeinschafts-Wort-/Bildmarke ergeben.

Das Eel Stewardship Fund® Logo besteht aus 6 Elementen, die nicht getrennt dargestellt oder wie auch immer geändert werden dürfen.



- A. **'ESF'**
Diese drei Buchstaben bilden die Abkürzung des Eel Stewardship Fund
- B. **'Eel Stewardship Fund'**
Diese drei Worte geben die Bedeutung des Logos und der Abkürzung wieder.
- C. **www.esf.international**
Die Internetadresse muss immer vollständig angegeben werden, wie oben gezeigt.
- D. **Weißer Hintergrund und Umrandung**
Die weiße Linie und der weiße Hintergrund des Logos müssen immer dargestellt werden. Es darf keine andere Farbe für die Linie und den Hintergrund verwendet werden.
- E. **®**
Das Logo enthält das ® Zeichen. Dieses Zeichen muss immer dargestellt werden. Das ® Zeichen steht für registrierte Handelsmarke und gibt an, dass das Logo eine registrierte Gemeinschaftsbildmarke ist. Diese Registrierung ist in ganz Europa gültig.

- F. **Die drei Aale**
Der visuell entworfene Teil des Logos zeigt drei Aale verschiedener Größe. Sie symbolisieren den Lebenszyklus des Aals, vom jungen Aal (Glasaal) bis zum erwachsenen Aal (Blankaal).

Formate

Das Eel Stewardship Fund® Logo ist in horizontaler und vertikaler Ausführung erhältlich.

Beide Versionen können angezeigt werden.



Farbe

Farben sind entsprechend den unten stehenden Angaben zu verwenden

CMYK	C100 M69 Y0 K0
PMS	PMS 2728
RGB	R0 G83 B158
WEB	#09539f

Einfarbig

Das Eel Stewardship Fund® Logo ist auch in Schwarz-Weiß erhältlich, für den Fall, dass die Verpackung schwarz-weiß ist bzw. dieselbe Farbe hat wie die verbindliche Logo-Farbe, oder bei thermischen Etiketten. In diesen Fällen darf das Logo ausschließlich in reinem Schwarz abgebildet/gedruckt werden. Bitte beachten: Grauwerte sind nicht gestattet. Eventuelle Ausnahmen werden nach Ermessen der Stiftung schriftlich bestätigt.

Größe

Das Mindestgröße für die Benutzung beträgt 15 mm hoch von der Bodenfläche bis der Oberseite. Maximalgröße: es gibt keine Begrenzung der Maximalgröße für die Darstellung des Eel Stewardship Fund® Logos, weder auf dem Produkt noch für irgendeine andere Verwendung.



4. Wer darf das Eel Stewardship Fund® Logo verwenden?

Jede kommerzielle oder nichtkommerzielle Organisation kann jederzeit einen Nutzungsvertrag abschließen oder eine Nutzungslizenz des Eel Stewardship Fund® Logos bei einem ESA-Mitglied beantragen.

Betriebe in der Versorgungskette

Fischereibetriebe, Aalzüchter, Verarbeiter, Distributoren, Lieferanten von Gastronomieunternehmen und Großhändler, die einen Nutzungsvertrag für die Verwendung des Eel Stewardship Fund® Logos mit einem ESA-Mitglied abgeschlossen haben, haben die Genehmigung, das Logo auf Aalprodukten anzubringen oder abzubilden. Das gilt sowohl für Großhandels- als auch Verbraucherpackungen. Ohne Nutzungsvertrag ist es nicht gestattet, das Eel Stewardship Fund® Logo wie auch immer abzubilden, weder auf dem Produkt, noch irgendwo in der Verkaufsstelle.

Einzelhändler und Großhändler

Geschäfte, mobile Verkaufsstellen, Fischhändler und Supermarktketten dürfen Aalprodukte mit dem Eel Stewardship Fund® Logo mit Rückverfolgungscodes (Benutzernummer) verkaufen. Sie dürfen jedoch ohne Zustimmung eines ESA-Mitglieds das Logo nicht für Preisschilder, Werbung oder Vitrinen verwenden. Für derartige Anwendungen ist eine Nutzungslizenz obligatorisch. Diese Unternehmen können kostenlos

eine Nutzungslizenz bei einem Unternehmen mit einem Nutzungsvertrag beantragen. Ohne Nutzungslizenz ist es nicht gestattet, das Eel Stewardship Fund® Logo wie auch immer am Verkaufsort abzubilden.

Foodservice und Restaurants

Unternehmen, die Aalprodukte mit dem Eel Stewardship Fund® Logo zum Verzehr servieren und bei denen die Produkte direkt vor Ort bzw. innerhalb kurzer Zeit als Außer-Haus-Produkt verzehrt werden, können kostenlos eine Nutzungslizenz beantragen. Ohne Nutzungslizenz ist es nicht gestattet, das Eel Stewardship Fund® Logo irgendwie auf dem Produkt bzw. in der Verkaufsstelle abzubilden.

Nichtkommerzielle Unternehmen

Non-Profit-Unternehmen im öffentlichen Sektor dürfen das Eel Stewardship Fund® Logo nicht ohne vorhergehende ausdrückliche schriftliche Zustimmung eines ESA-Mitglieds verwenden.

Medien

Mediengesellschaften, die Nachrichten und spezielle Berichterstattungen über den Eel Stewardship Fund® veröffentlichen, müssen für die Genehmigung der Verwendung des Eel Stewardship Fund® Logos Kontakt mit einem ESA-Mitglied in ihrem Land aufnehmen.

5. Verwendung auf Aalprodukten

‘Auf dem Aalprodukt’ bezieht sich auf die Wiedergabe des Eel Stewardship Fund® Logos auf Aalprodukten, um anzugeben, dass diese den Eel Stewardship Fund® unterstützen.

Dazu gehören unter anderem Großverpackungen, Preislisten von Catering-Unternehmen und Katalogen, wie sie im Business-to-Business Kontext verwendet werden.

Position

Das Eel Stewardship Fund® Logo muss auf der Vorderseite der Verpackung abgebildet werden, sodass es sofort für den Verbraucher sichtbar ist. Das Mindestgröße für die Benutzung beträgt 40 mm hoch von der Bodenfläche bis der Oberseite.

Die Erläuterung:

Wenn das Eel Stewardship Fund® Logo auf einem Aalprodukt abgebildet wird, muss es immer mit einer Erläuterung verbunden sein. Diese Erläuterung erklärt das Eel Stewardship Fund® Logo und begründet es. Die Erläuterung ist in zwei verschiedenen Versionen erhältlich.

Version 1

“Durch den Kauf dieses Aals unterstützen Sie die nachhaltige Aalwirtschaft in <Land>.”

Versie 2

“Vielen Dank für Ihre bewusste Wahl eines Aalproduktes, das den Eel Stewardship Fund® unterstützt. Damit leisten Sie einen Beitrag zum Erhalt des Aals in der Natur.“

Übersetzungen dieser Erklärungen sind zu finden unter www.esf.international

Die Erläuterung muss auf der Verpackung sichtbar sein werden. Der Hersteller entscheidet selbst, an welcher Stelle er die Erklärung anbringen möchte.

Der Eel Stewardship Fund® Rückverfolgungscodes (Benutzernummer)

Auf jedem Aalprodukt mit dem Eel Stewardship Fund® Logo befindet sich ein Rückverfolgungscodes, der aus einer Reihe von Buchstaben und Ziffern besteht. Diese beziehen sich auf den Hersteller des Produktes. Der Rückverfolgungscodes muss direkt unter dem Eel Stewardship Fund® Logo in mindestens Schriftgröße 7 Pt wiedergegeben werden.

Der Rückverfolgungscodes ermöglicht die Prüfung und Kontrolle des Eel Stewardship Fund® Abgabesystems. Der Rückverfolgungscodes ist bei Ihrem Lieferanten er-

hältlich, sollte das nicht der Fall sein, nehmen Sie bitte Kontakt mit dem ESA- Mitglied in Ihrem Land auf oder sehen Sie bei www.esf.international nach.

Es ist nicht gestattet, das Eel Stewardship Fund® Logo ohne Rückverfolgungscodes auf Aalprodukten anzubringen. In einem solchem Fall liegt eine unberechtigte Nutzung des Eel Stewardship Fund® Logos vor. Nach den Bedingungen des Logos kann dann eine Geldbuße auferlegt werden.

Die Verantwortung für die Befolgung von sowohl internationalen als auch nationalen Nahrungsmittelnormen und Labelrichtlinien liegt immer beim Eigentümer der Produktverpackung.

Freier Platz

Die Hintergrundfarbe des Logos muss immer weiß sein. Der weiße Rand um das Logo muss bei Verwendung der Mindestgröße des Eel Stewardship Fund® Logos mindestens 1 Millimeter breit sein. Der weiße Hintergrund darf jede Form haben. Der Rückverfolgungscodes muss unter dem Logos angebracht und mindestens in Schriftgröße 7 pt. dargestellt werden.

Verwendung des Logos in der Hotellerie

Es gibt eine spezielle Version des Eel Stewardship Fund® Logo für Hotels, Restaurants und Caterer. Diese Unternehmen können eine kostenlose Kunden Lizenz mit einem ESA-Mitglieds nehmen. Für die Verwendung des Logos auf Menüs, die folgenden zusätzlichen Regeln gelten:

- A- Das blaue Logo kann neben Aalgerichten auf der Speisekarte wiedergegeben werden.
- B- Das vollständige Gütesiegel mit erläuternden Text muss vollständig auf der Speisekarte wiedergegeben werden.

Erläuterungstext:

“Wir servieren ausschließlich Aale und Aalprodukte, die den Eel Stewardship Fund® unterstützen. Damit leisten wir einen Beitrag zur nachhaltigen Aalwirtschaft in Deutschland.“

Maße und Proportionen

Die vollständige Bezeichnung für das Menü ist eine Einheit, und sollte nicht durch Spaltung oder Neigung verändert werden. Die Mindestgröße der blauen Logo neben Aal Gerichte von unten nach oben ist 15 Millimeter in der Höhe von der Unterseite blauen Bereich nach oben.

Die Mindestgröße in der Abbildung des gesamten Label (inkl. Text und Rückverfolgbarkeit Code) ist 15 mm von der Unterseite blauen Bereich nach oben.

6. Verwendung für Fischvitrinen

Für die Verwendung des Eel Stewardship Fund® Logos in Vitrinen bei Fischhändlern und Großhändlern gelten spezielle Regeln.

Preisschilder

Der Aal Stewardship Fund® Logo darf nur in Verbindung mit einem Rückverfolgbarkeitscode zu Preisschilder für Aal und Aal Produkte angewendet werden (Benutzer oder Lizenznummer).

Dafür gibt es verschiedene Möglichkeiten:

- Durch Ausdruck des Eel Stewardship Fund® Logos auf Preisschildern
- Durch Verwendung von Clips, die an den Preisschildern befestigt werden
- Durch Verwendung von Aufklebern auf den Preisschildern
- Durch Verwendung von Anhängern.

Begleitmaterial

An der Vitrine kann ein Poster oder Display angebracht werden, auf dem Folgendes abgebildet ist:

- Das Eel Stewardship Fund® Logo in Farbe
- Der Rückverfolgungscode (Benutzer oder Lizenznummer).
- Der folgende Text:
Wir verkaufen ausschließlich Aal, der den Eel Stewardship Fund® unterstützt. Damit leisten wir einen Beitrag zur nachhaltigen Aalwirtschaft in <Land>.

Verwendung von Anhängern

Falls der Aal bzw. die Aalprodukte nicht in einer Verbraucherverpackung verpackt sind, können sie mit Anhängern, Bändchen oder vergleichbaren Kennzeichnungen ausgestattet werden, um sichtbar zu machen, dass diese Produkte den Eel Stewardship Fund® unterstützen.

Das Unternehmen, das diese Kennzeichnung anbringt, muss dem ESF-Mitglied nachweisen, dass die Kennzeichnung den Anforderungen der ESA für Logo-Verwendung entspricht. Zu diesem Zweck können die Nutzungsbedingungen beim betreffenden ESA-Mitglied angefordert werden.

7. Struktur Marke und Logo Eel Stewardship Fund®

<p>Was</p> <p>Marke</p> 	<p>ist</p> <p>Marke ESF</p>	<p>und ist nicht erlaubt?</p> <p>Wird nur von der ESA verwendet werden</p> <p>Es wird nie auf Verpackungen verwendet</p> <p>Es wird nie von Lizenznehmern verwendet</p>
<p>ESF Logo</p> 	<p>Offizielle Fonds Logo</p>	<p>Es wird nur von der ESA für Kommunikationszwecke verwendet unter anderem für Anzeigen und Artikel</p> <p>Es wird nie auf Verpackungen verwendet</p> <p>Es wird nie von Lizenznehmern verwendet</p>
<p>ESF Logo mit Lizenznummer</p> 	<p>Offiziell Partner-Logo mit Lizenznummer</p>	<p>Es wird nur von der Reseller für Kommunikationszwecke verwendet unter anderem für Anzeigen und Artikel</p> <p>Wird in Kombination mit erläuternden Text in der Gastfreundschaft auf Menüs verwendet</p>
<p>ESF Produkt Logo</p>  <p>Eel Stewardship Fund www.esf.international ESF-DE-N-001</p> <p>By buying this product you contribute to sustainable eel management.</p>	<p>Offizielles Produkt Logo</p>	<p>Wird nur auf Verpackungen und Produkte verwendet</p> <p>Wird durch Reseller als Wandaufkleber verwendet (Min. 250 mm hoch)</p>

Farbe

CMYK C100 M69 Y0 K0
PMS PMS 2728
RGB R0 G83 B158
WEB #09539f

Schwarz/Weiß

100% schwarz, kein Graustufen



Font

Calibri Bold

Umgebung und Hintergrund Logo



Freiraum um das Logo
(keine Platzierung von
Text oder Logos)



Eel Stewardship Fund
www.esf.international
ESF-DE-N-001

Platziert auf einem
weissen Hintergrund



Platziert auf einem dunklen
Hintergrund oder Bilder, mit
immer einen weissen
Hintergrund mit weissen Kontur.



Tür-Aufkleber, immer
konturgeschnittenen
weissen Aufkleber
(min. 250 mm hoch)

Nicht erlaubt



Eel Stewardship Fund
www.esf.international

Nicht im Verhältnis
skaliert



Eel Stewardship Fund
www.esf.international

Gradient



Eel Stewardship Fund
www.esf.international

Effekten



Eel Stewardship Fund
www.esf.international

Drehung



Eel Stewardship Fund
www.esf.international

Buchstaben
durchscheinend



Eel Stewardship Fund
www.esf.international

Transparent



Separate
Elemente



Eel Stewardship Fund
www.esf.international

Farbe
ändern

Kontakt

Kontaktieren Sie uns für Fragen oder weitere Informationen:

info@esf.international
www.esf.international

